# 用友税务服务云扫码开票方案

# 目录

1.概述	4
2.概念定义	4
3. 离线二维码开票(需要系统对接)	4
3.1 适用场景	
3.2 流程图	
3.3 流程介绍	
3.3.1 商户根据订单信息生成二维码	5
3.3.2 消费者发起开票	6
3.3.3 税务云平台调用商户提供的查询接口	6
3.3.4 消费者填写开票信息	7
3.3.5 税务云根据消费者提供的抬头信息进行开	票7
3.3.6 消费者重新扫描二维码	8
4. 在线申请二维码开票(需要系统对接)	10
4.1 适用场景	
4.2 流程图	
4.3 流程介绍	11
4.3.1 商户申请开票二维码	11
4.3.2 消费者扫二维码开票	11
4.3.3 商户获取发票信息	
5. 商户系统自行生成二维码开票(需要系统对	控) 13
5.1 适用场景	
5.2 流程图	
5.3 流程介绍	
5.3.1 商户生成开票二维码	
5.3.2 消费者扫描二维码发起开票	
5.3.3 商户根据消费信息调用税务云开票接口	
5.3.4 税务云进行开票	15
5.3.5 税务云返回开票信息	15
6. 码上开票(不需要系统对接)	16
6.1 使用场景	
6.2 流程图	
6.3 流程介绍	
6.3.1 商户在税务云开票界面选择要开发票类型	
6.3.2 商户在税务云平台填写开票新信息	
6.3.3 消费者扫描二维码开票	
7.预约二维码开票(不需要系统对接)	21
7.1 使用场景	
7.2 流程图	
7.3 流程介绍	
	23

# 用友税务服务云

7.3.2 配置预约二维码信息	23
7.3.3 消费者扫描二维码填写预约信息	
7.3.4 商户在开票界面开票	25

# 1.概述

本文档主要介绍税务云当前所有扫码开票的方案,包括需要 系统对接的,和在税务云平台直接生成二维码等多种方式。后续 如有新的扫码开票模式将继续完善此文档。

# 2.概念定义

税务云: 用友电子发票平台

消费者: 获取电子发票的最终用户。

商户:与税务云对接的厂商,与消费者产生消费关系,为消费者开具电子发票。

# 3. 离线二维码开票(需要系统对接)

# 3.1 适用场景

该模式生成二维码的规则是固定的,所以适用于网络环境不是很好,或者对网络有限制且打印小票的场景,比如高速收费站等较为偏远的开票场所。最终消费者在完成缴费后,商户可以先按照既定规则生成二维码,待消费者的网络条件比较好时,可以自行扫二维码发起开票。目前使用该模式的商户有江苏天力燃气、二维火、贵阳星力百货集团、贵阳宾隆超市等。

# 3.2 流程图

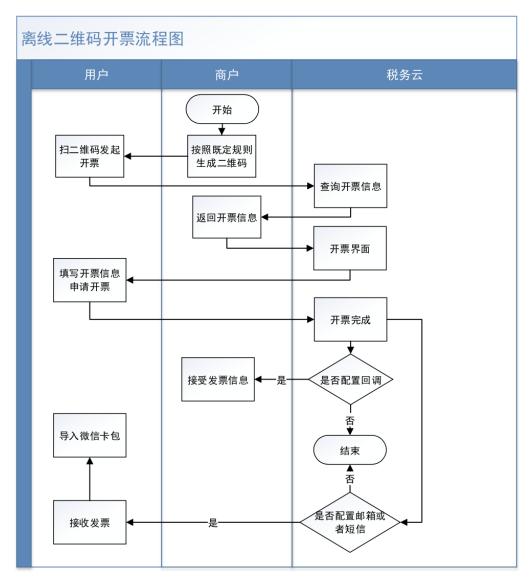


图 1

# 3.3 流程介绍

# 3.3.1 商户根据订单信息生成二维码

二维码中的 URL 地址为固定的:
https://<HOST>:<PORT>/qrcode-connector?syscode={syscode}&order={order}。其中 HOST 和 PORT 为测试/正式环境的域名和端口; syscode

为对接系统标识,唯一且固定,需要向税务云平台申请; order 为开票订单唯一单据号, URL 中该参数的值为加密后的结果, 具体加密算法参考[附录一]。

#### 3.3.2 消费者发起开票

消费者扫描二维码,向税务云平台发起开票请求。

#### 3.3.3 税务云平台调用商户提供的查询接口

税务云平台接收到用户的开票请求后,调用商户提供的开票信息查询接口,该接口的查询参数为上一步中的 order,返回的数据为固定格式的开票信息。该接口详细要求参考[附录二]。获取到开票信息之后,税务云平台向用户展示开票界面,如图 2 所示:



#### 3.3.4 消费者填写开票信息

税务云平台向消费者展示开票界面,消费者在该界面中选择 开票类型(企业性单位、非企业性单位、个人),并填写发票抬头。 填完后点击开票按钮申请开票。

#### 3.3.5 税务云根据消费者提供的抬头信息进行开票

税务云根据用户提供的抬头信息进行开票。开票完成后,发票信息可按照商户需要给用户发送邮件、短信;或者将发票信息回传到商户业务系统。

#### 3.3.6 消费者重新扫描二维码

消费者在发起开票请求后,如果重新扫描二维码会展示税务 云发票状态查询的界面,不会重新开票,如图 3 所示。如果发票 已经开具成功,消费者如果使用手机重新扫描二维码显示图 4。消 费者可以选择下载电子发票的 PDF 文件或者将电子发票保存到微 信的卡包中。如果消费者使用的是带有扫描二维码功能的自助终 端一体机,如图 5,重新扫描二维码后会显示图 6,消费者可以选 择下载电子发票 PDF 文件,或者直接打印电子发票。



图 3 图 4



图 5

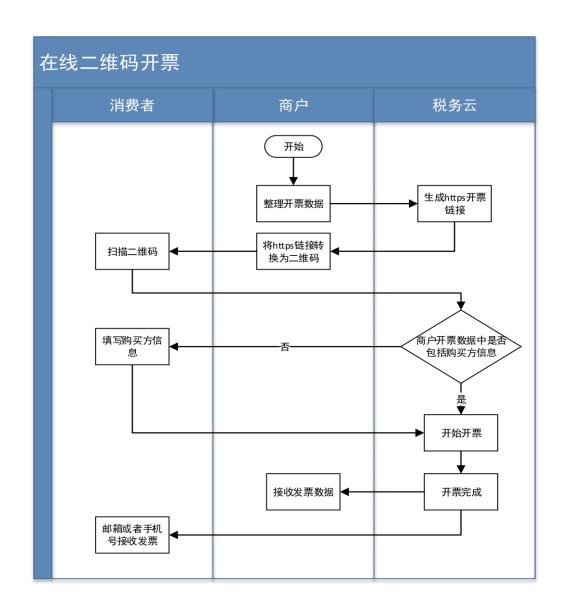
	縣 用友电子发票服务平台	glish 中文
购方名称	测试	
金额	100	
税额	17	
价税合计	117.00	
销方名称	接口调试测试组织–请勿修改	
销方地址	用友 13269031766	
发票代码	807940656268	
发票号码	21435068	
	电子发票已生成,请按需点击以下按钮获取!	
	PDF 下载 PDF 打印	

# 4. 在线申请二维码开票(需要系统对接)

# 4.1 适用场景

该对接模式生成二维码的格式不固定,需要商户在线向税务 云平台申请开票二维码,并提供给客户,所以对网络要求较高。 目前使用的商户较多,巴黎贝甜、群光广场等。

#### 4.2 流程图



#### 4.3 流程介绍

#### 4.3.1 商户申请开票二维码

消费者在商户处产生开票需求时,商户调用税务云平台提供的二维码开票接口。该接口参数为开票信息和购买方抬头信息,其中购买方抬头信息不必传,接口的返回结果中会包括一个https链接,商户需要将该链接转换成二维码,接口详情参考[附录三]。

#### 4.3.2 消费者扫二维码开票

如果在第1步中,商户传购买方抬头信息,则直接发起开票。 消费者在扫描二维码后,如果发票正在开具,则显示如图8界面。 如果发票已经成功开具,则显示如图9界面。消费者可以选择下 载电子发票 pdf 文件或者将电子发票导入微信卡包。如果在上一 步中,商户没有传递购买方抬头信息,消费者扫描二维码后则显 示图10界面。消费者需要填写必要的抬头信息,并点击开票按钮 发起开票。提交开票请求后,后续消费者再次扫描二维码可以查 询开票状态(发票未开具成功的情况)或者下载电子发票、导入 微信卡包(发票已经成功开具)。



图 8 图 9



图 10

#### 4.3.3 商户获取发票信息

商户如果想在发票开具成功后获取发票信息,需要在申请二 维码的时候将回调地址和开票信息一并传递到税务云,税务云在 开票完成后会主动调用商户的接口,将发票信息传递至商户系统。

# 5. 商户系统自行生成二维码开票(需要系统对接)

#### 5.1 适用场景

该对接模式二维码生成完全由客户自行开发,灵活性好,客 户可以根据自己的需要自行开发,但是对客户开发能力要求高。

# 5.2 流程图

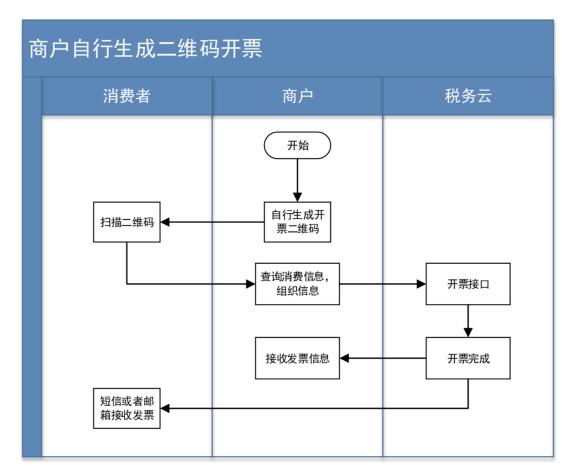


图 11

# 5.3 流程介绍

# 5.3.1 商户生成开票二维码

商户可以根据实际业务情况在消费者完成消费后自行在消费 小票上打印开票二维码,建议同时将唯一开票流水号也打印在小 票上,出现二维码破损无法扫描开票的情况时,可以通过流水号 查找到开票请求。

#### 5.3.2 消费者扫描二维码发起开票

消费者拿到小票后,扫描开票二维码,请求到商户的开票服务,在商户开发的界面中填写抬头信息,发起开票。

#### 5.3.3 商户根据消费信息调用税务云开票接口

商户的开票服务组织开票数据,回调地址,消费者邮箱等信息,后台调用税务云的标准开票接口[附录四],发起开票,并将开票请求的结果返回给消费者。开票请求返回的结果只表示这个开票请求是否成功发送至税务云,并不代表发票已经成功开具。

#### 5.3.4 税务云进行开票

税务云接收到开票请求后,后台通过助手进行开票,如果发票开具失败,税务云可以将失败的信息回调到商户的业务系统,商户的业务系统也可以调用开票状态查询接口查询发票是否开具成功。如果是因为税盘的原因导致的开票失败,待税盘正常时,商户可以调用重新开具接口重新发起开票,或者在税务云平台手工点击重新开票。建议商户重开同一笔消费记录的发票时,不要更换流水号,避免出现同一条消费记录对应多个开票请求,导致发票开重的情况。

#### 5.3.5 税务云返回开票信息

发票成功开具后, 税务云会根据商户提供的回调地址, 调用

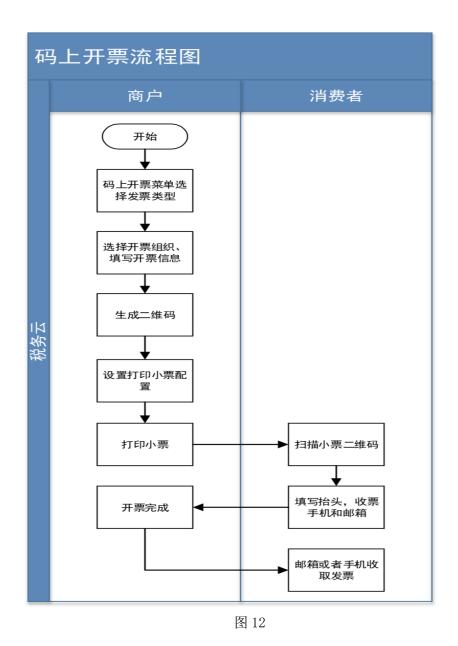
商户的接口,将开具的发票信息全部返回至商户业务系统,同时将发票 pdf 发送到消费者邮箱。

# 6. 码上开票(不需要系统对接)

# 6.1 使用场景

采用此扫码开票方式不需要进行系统对接,用户主要使用税 务云平台,开票信息在税务云平台手工录入,二维码也在税务云 平台生成打印。这种对接模式适合开票量少,不与业务系统对接 或者不具有开发能力的商户,而且开票的商品档案和客户档案均 在税务云平台维护,开票信息也是在税务云平台手工输入,不与 业务系统发生关系。

# 6.2 流程图



# 6.3 流程介绍

#### 6.3.1 商户在税务云开票界面选择要开发票类型

商户登录税务云平台,在 企业开票->码上开票 菜单下 选 在要填开的发票类型,如图 13 所示:



图 13

## 6.3.2 商户在税务云平台填写开票新信息

商户在该界面填写选择要开票的组织(通过该组织关联销售方信息),填写开票项目(可以从商品档案中选择)等信息,填完后点击右下角生成二维码可以按钮即可在页面中显示已经生成二维码,如图 14。



图 14

点击打印按钮, 出现打印小票配置信息的界面, 商户可以在这个页面

配置小票上的各种信息,配置好之后点击保存并打印按钮即可调用浏览器打印操作,如图 15。



图 15

## 6.3.3 消费者扫描二维码开票

消费者拿到打印好的小票,扫描二维码,在界面中填写发票 抬头。如果消费者是使用微信扫一扫功能,在填写抬头的界面中 会有选取抬头的按钮,消费者点击这个按钮之后会拉取微信授权, 消费者授权之后即可选择微信中的发票抬头并直接带入到开票界 面,如图 16。用户填完信息之后点击开票即可发起申请开票动作, 如图 17。发票开具成功后,消费这再次扫描二维码即可获取发票, 如图 18。



图 18

# 7. 预约二维码开票(不需要系统对接)

# 7.1 使用场景

预约二维码开票不需要系统对接,整个过程分为预约和开票 两部分,预约二维码由商户提供,消费者扫描二维码填写预约开 票信息,商户可以在开票界面查询已经预约的信息,核实没有问 题后可以选择进行开票。预约开票适合酒店,餐饮等场所,消费 者在入住或者点餐之前扫码进行预约,待消费结束离店的时候到 前台索取发票,前台工作人员根据预约信息进行开票。而且生成 的预约二维码长期有效,且拥有很多配置项目,例如固定开票金 额,开票项目,商户添加自定义内容等,更加适合具有特殊要求 的商户。

# 7.2 流程图

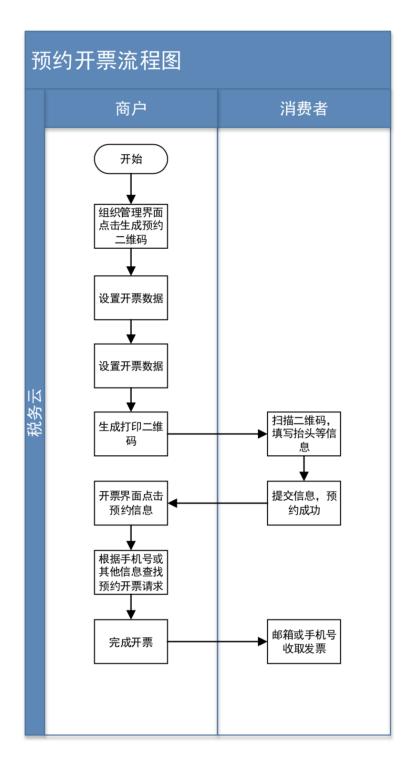


图 19

# 7.3 流程介绍

#### 7.3.1 商户选择预约二维码

商户登录税务云平台,在 应用设置→组织管理 节点下选择要生成预约二维码的开票组织,在右侧业务信息,开票部分中点击 预约二维码生成 。如图 20 所示。



图 20

#### 7.3.2 配置预约二维码信息

商户在二维码生成界面可以进行配置,例如固定发票项目, 允许客户自己输入数量单价、固定发票金额,添加自定义备注, 加入序号等字段。配置完成后欧点击生成二维码,即可以在右侧 生成对应配置的预约二维码。点击下载按钮将二维码下载为图片, 商户可以将预约二维码打印出来,贴在商户店内。如图 21 和图 22 所示。



# 7.3.3 消费者扫描二维码填写预约信息

消费者扫描预约二维码填写预约信息,消费者如果使用的是 微信扫描的二维码,还可以获取微信抬头。消费者填完信息后, 点击提交申请按钮,完成操作。如图 23 所示。



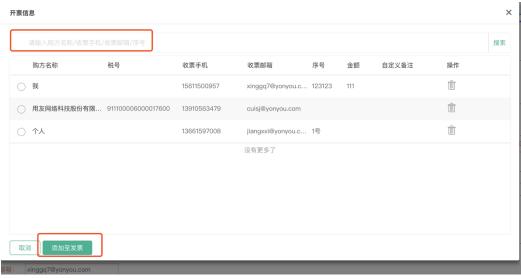
图 23



#### 7.3.4 商户在开票界面开票

商户在开票界面,选择要开具的发票类型,以及开票组织,如图 24 所示。点击开票信息,会列出所有该开票组织下已经提交的预约信息,商户可以根据购买方名称、手机号、邮箱、或者序号搜索具体的某一条预约记录,添加到发票中,然后检查开票信息是否正确,并点击开票,完成开票操作。如图 25 和图 26 所示。





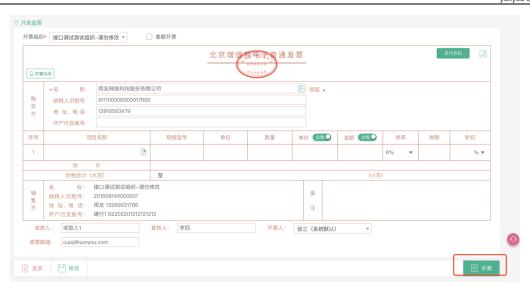


图 26